



レポート作成:

(特)オズポーン  
森川 夕子  
香本 美貴

わ～初めての出版社ワーク  
ショップ!どんなことをやるん  
だろう…ドキドキ。

# 寺子屋ミシマ社 体験記♡



モリカワ

マエノ



頭をフル回転させた  
あっという間の5時  
間でした。  
また来たいな～!



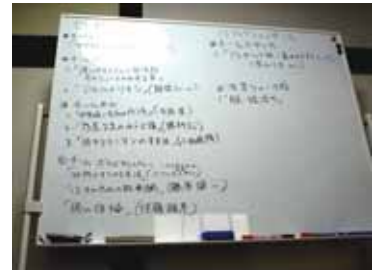
休憩時間もくつろ  
ぎながら、みんな  
和気あいあい。  
楽しかった～。



楽しいトークを交えな  
がら出版に対する思い  
を熱く語る三島さん。  
みんな熱心に聞き入っ  
ていました。



たった数分のプレスト  
で、こんなにたくさん  
の企画案が!すぐにで  
も本にできそうなアイ  
デアばかりです。



青木(以下ア) 寺子屋ミシマ社すこかったですね! 想像以上にハードでした(笑)。  
森川(以下モ) 本当に。終わった後、汗だくになったね。三島さんの言う「出版は全身運動」って言葉の意味がよくわかった気がする。  
ア 出版の仕事って興味はあったけど、実際どんな事をしているのかイマイチ分からなかったんですね。でも今回企画からPOPの制作、営業までの一連の作業を一通り体験できたので、とても分かりやすかったです。  
モ 確かに。そしてチームワークの大切さも学んだね。  
ア そうですね。やっぱり一人で考えるのって限界がありますよね。でも、1人5コのアイデアがあったとしたら、2人で10コ、3人いたら15コですもんね!  
モ 初対面の人と、その都度チームを組んでやるのも新鮮だった。  
ア 自己紹介もそこそこに、「じゃあどうします? ああして、こうして…」って。参加者も学生さんからプロの方まで沢山いておもしろかった。異業種の人達と会話できたって事だけでも、かなり刺激になりました。  
モ まさにブレインストーミング。  
ア 特に印象に残ってる事ってありますか?  
モ 営業チームのコントかな(笑)。  
ア あー、おもしろかった(笑)。  
モ 書店員さん役の渡辺さんに本を売り込む窪田さんの一生懸命さに心うたれました。  
ア その前の学生さんが素晴らしい発表だったからやりずらかったろうな(笑)。  
私は職業柄POP制作ですかね。他の人達も作ったものでも、おもしろいのが結構ありましたよ。『逆ゼクシィ』なんてかなりウケ

てました。  
モ 「『離婚は計画的に』とかね。  
ア 皆さん説明がとにかく上手い! プレゼン能力の差を見せつけられました。  
モ みんなハイレベルだったね。私が驚いたのは、仕掛けチームが、1枚1枚POPを手描きで作ってるってこと。その地域の書店ごとに入れるコピーを変えたりして。  
ア 手描きってすごくありがたみがありますよね。すごく感動しました。  
ア 営業実践も結局私は上手く伝えられなくて、これじゃ売り込み失敗だなってがっかりしました。  
モ 私もうまく言葉が出てこなくて、最後の方は押し売りみたいになってた(笑)。とにかくすごい本なので一度読んでみてください! みたいな。でも、自信を持って売り込む事も大切なんだよね。  
ア 今回、ミシマ社でワークショップでしたが、建物も素敵で良かったですよ。  
モ そうだね。レトロな雰囲気。あんなところで仕事したいな〜と思ったけど、仕事にならないかも。くつろいじゃって(笑)。本当に心地よい空間だったね。  
ア 三島さんの熱い思いが沢山伝わった会社なんだなあと感じました。またワークショップ行きたいですね。そして、ミシマ社の様な出版社がもっと増える事を願います!  
モ そうだね。ユーモア、チームワーク…私たちの会社も同じくらい規模だから、一緒にそんな会社を目指したいね!  
ア とにかく、いろいろ勉強になりました。ミシマ社のみなさん、本当にありがとうございました!